

# Il bilancio di sostenibilità di M&P S.p.A.

## Prima edizione – Anno 2022

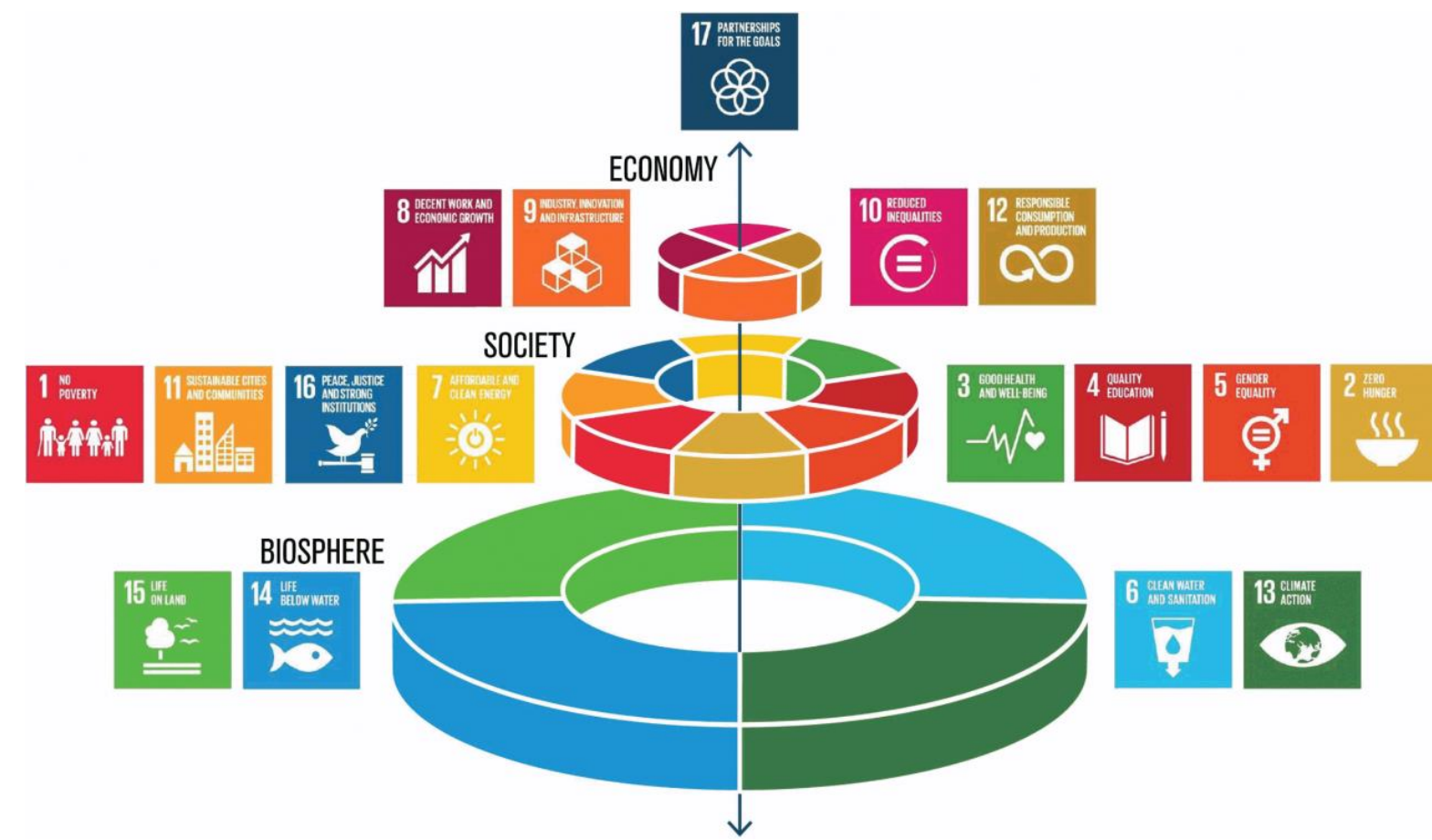
Prof. Marco Giuliani

Dipartimento di Management  
Università Politecnica delle Marche  
[m.giuliani@univpm.it](mailto:m.giuliani@univpm.it)



# Lo sviluppo sostenibile

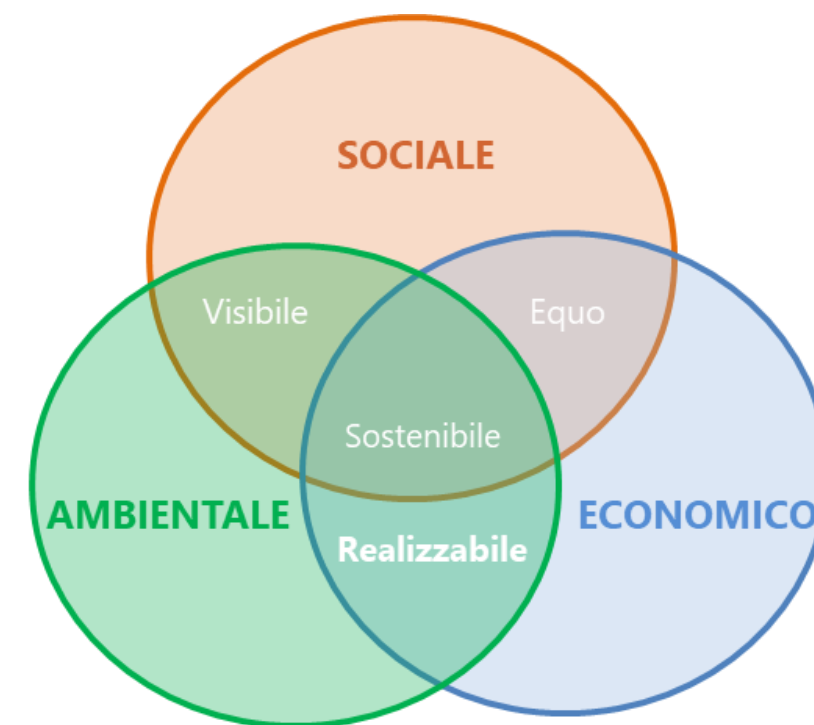
Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.



# La sostenibilità aziendale

Per sostenibilità aziendale si intende l'impegno concreto di un'azienda a operare in **condizioni di equilibrio economico durevole tenendo anche conto dei propri impatti ambientali e del benessere sociale**. Le dimensioni della sostenibilità sono:

- economica;
- sociale;
- ambientale.



# Come vedo se un'azienda è sostenibile?



Il bilancio d'esercizio rappresenta il «valore realizzato» ma non comunica gli impatti che un'azienda ha a livello economico, sociale e ambientale né la strategia di gestione aziendale collegata a tali impatti...

**La perdita di rilevanza del bilancio d'esercizio...**

**L'esigenza di nuovi strumenti di reporting...**

**L'introduzione del bilancio di sostenibilità...**



## Il bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento di reporting aziendale che considera le **dimensioni economiche, sociali e ambientali** aziendali e consente di **monitorare, rendicontare e comunicare il processo di gestione responsabile**, il valore generato e condiviso con gli stakeholder e il contributo allo sviluppo sostenibile in ottica di accountability interna ed esterna.

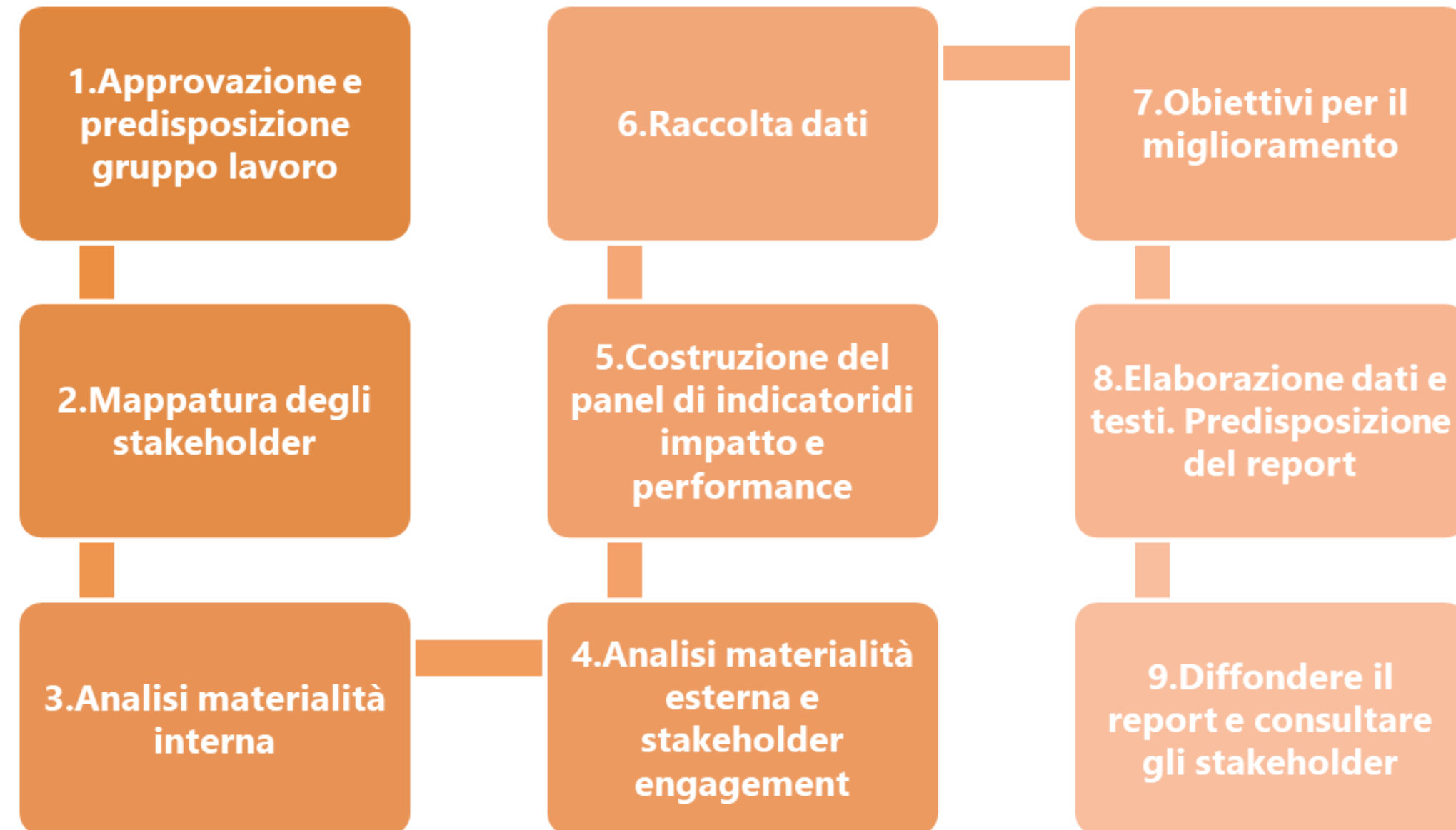
### Rendere conto

**Gestire e monitorare** la creazione di valore aziendale, la sostenibilità aziendale ed i rischi e opportunità di investimento.

### Rendersi conto

**Rendicontare e comunicare** la creazione di valore sociale, la sostenibilità della società ed i rischi e opportunità per la società.

# Il bilancio di sostenibilità di M&P – Il percorso



Processo condiviso con forte commitment aziendale

Gestione del processo con risorse interne

Dalla vision, alla strategia agli indicatori

## Standard GRI 2021

In questa prima edizione **focus su vision, mission, strategia, temi materiali, narrative, ampliamento sistema informativo e prime misurazioni**

# Il bilancio di sostenibilità di M&P – Highlights

## VISION

Migliorare, semplificare e rendere più sicura la vita dell'utente trasformando Ancona in una smart city

## MISSION

Far leva sulla tecnologia e sulle competenze per migliorare la vita degli utenti attraverso un'offerta multiservizio

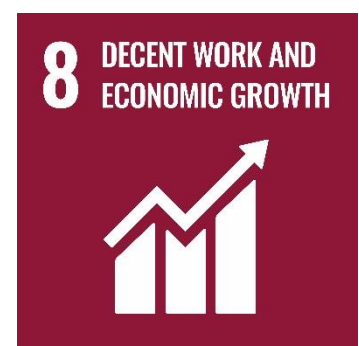
## VALORI

- Coraggio
- Problem solving
- Innovazione
- Responsabilità
- Valorizzazione e gratificazione del lavoro
- Trasparenza

## Le linee strategiche

M&P ha definito la propria strategia per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità legate alla twin transition.

## Il contributo agli SDG



### Ancona smart city

Integrazione dei servizi

Sviluppo di competenze trasversali

Digitalizzazione e connessione

Partecipazione attiva dei cittadini

parcheeggiare  
in città  
senza problemi

## Gestione parcheggi

La società gestisce 9.000 parcheggi in strada oltre ai parcheggi Scambiatore degli Archi, Torrioni, Cialdini, Scosciacavalli, Umberto I, Traiano, dotati complessivamente di 1.187 posti auto.

accertarsi della  
sicurezza degli  
impianti termici

## Controlli impianti termici

M&P effettua l'attività ispettiva e di controllo documentale, gestisce il CURMIT – Catasto unico regionale telematico degli impianti termici che conta oltre 185.000 impianti attivi, svolge attività di supporto a beneficio degli operatori di settore e dell'utenza, svolge attività di informazione e disseminazione.

gestire e mantenere  
i contenitori  
della cultura

## Gestione Mole

M&P gestisce e conserva la Mole Vanvitelliana. L'edificio, realizzato nel primo XVIII secolo, conta otto spazi polifunzionali: l'Auditorium Orfeo Tamburi, la Sala Boxe, la Sala delle Polveri, il Magazzino Tabacchi, l'Aula Didattica, la Corte, il Canalone e il Foyer Orfeo Tamburi per un totale di oltre 9.000 mq da utilizzarsi per meeting, mostre, spettacoli, cerimonie, convegni.



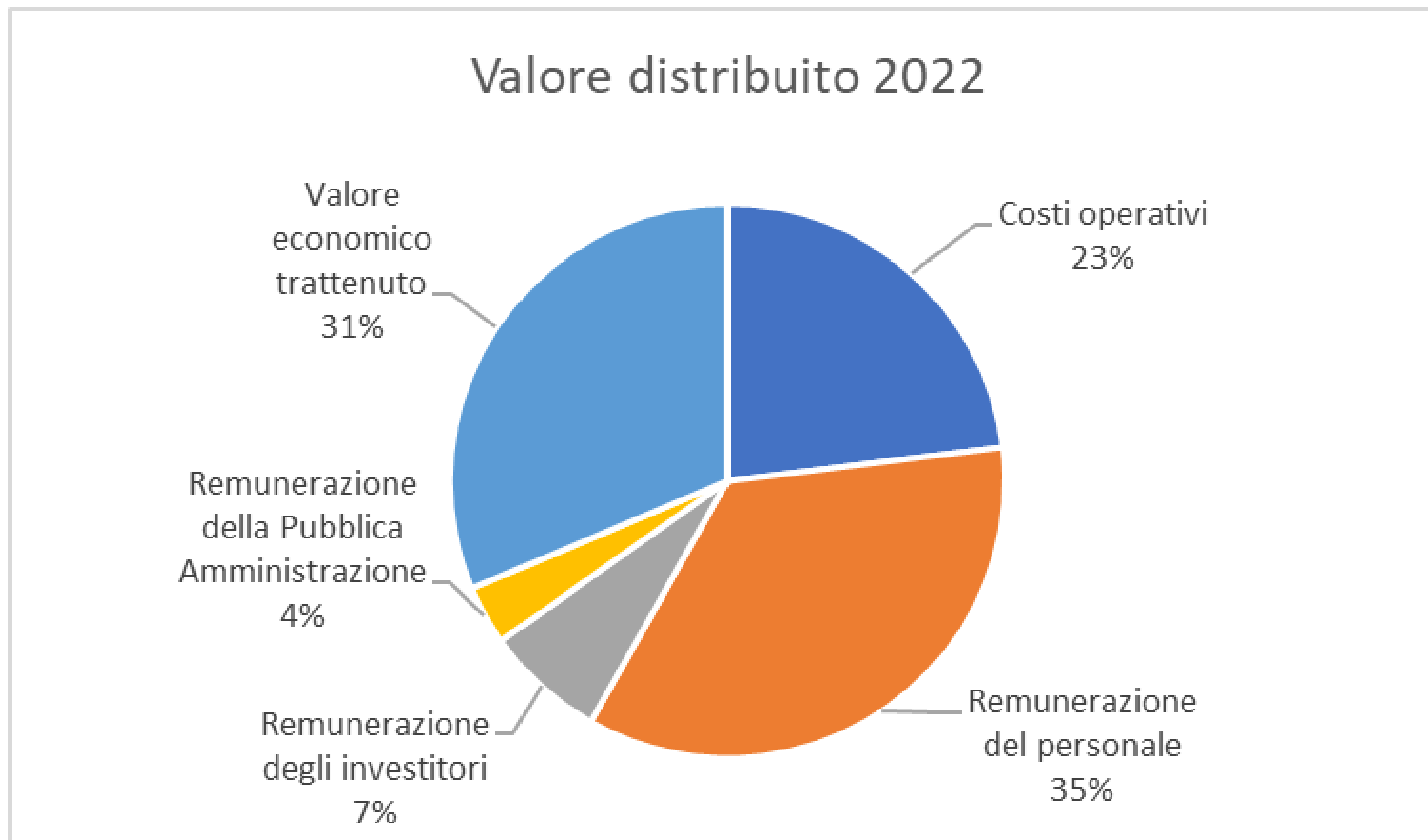
## Gli impatti economici

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder.

Focus su:

- **Etica**
- **Legalità**
- **Anticorruzione e trasparenza**
- **Regolarità fiscale**

M&P ha generato **negli ultimi tre anni utili per oltre 4,5 milioni di Euro** destinati a finanziarie attività di sviluppo aziendale e del Comune di Ancona.



## Benessere dei dipendenti

- Piano welfare aziendale
- Più di 500 ore di formazione erogate
- Check sanitari in loco



## Qualità del servizio e sicurezza degli utenti

- Formazione specifica per garantire la sicurezza stradale e la sicurezza delle infrastrutture
- Indagini di customer satisfaction
- Sicurezza impianti termici



## Benessere della comunità

- Valorizzazione della città (luminarie natalizie, abbellimento parcheggi..)
- Responsabilizzazione del cittadino (sistema di segnalazione civica)
- Miglioramento della viabilità notturna (ponte pedonale «Via Conca»)



**Grande attenzione al capitale umano, agli utenti e al rapporto con la comunità.**



## Gli impatti sociali

L'impatto sociale della società coinvolge dipendenti, utenti e comunità.

	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Impiegati	20	13	33	19	13	32	19	12	31
Operai	3	3	6	3	3	6	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>32</b>

	2022	2021	2020
<b>Totale infortuni</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

## Gli impatti ambientali

### IN PROGRAMMA



- Installazione di un impianto fotovoltaico sopra al Parcheggio degli Archi

### IN CORSO

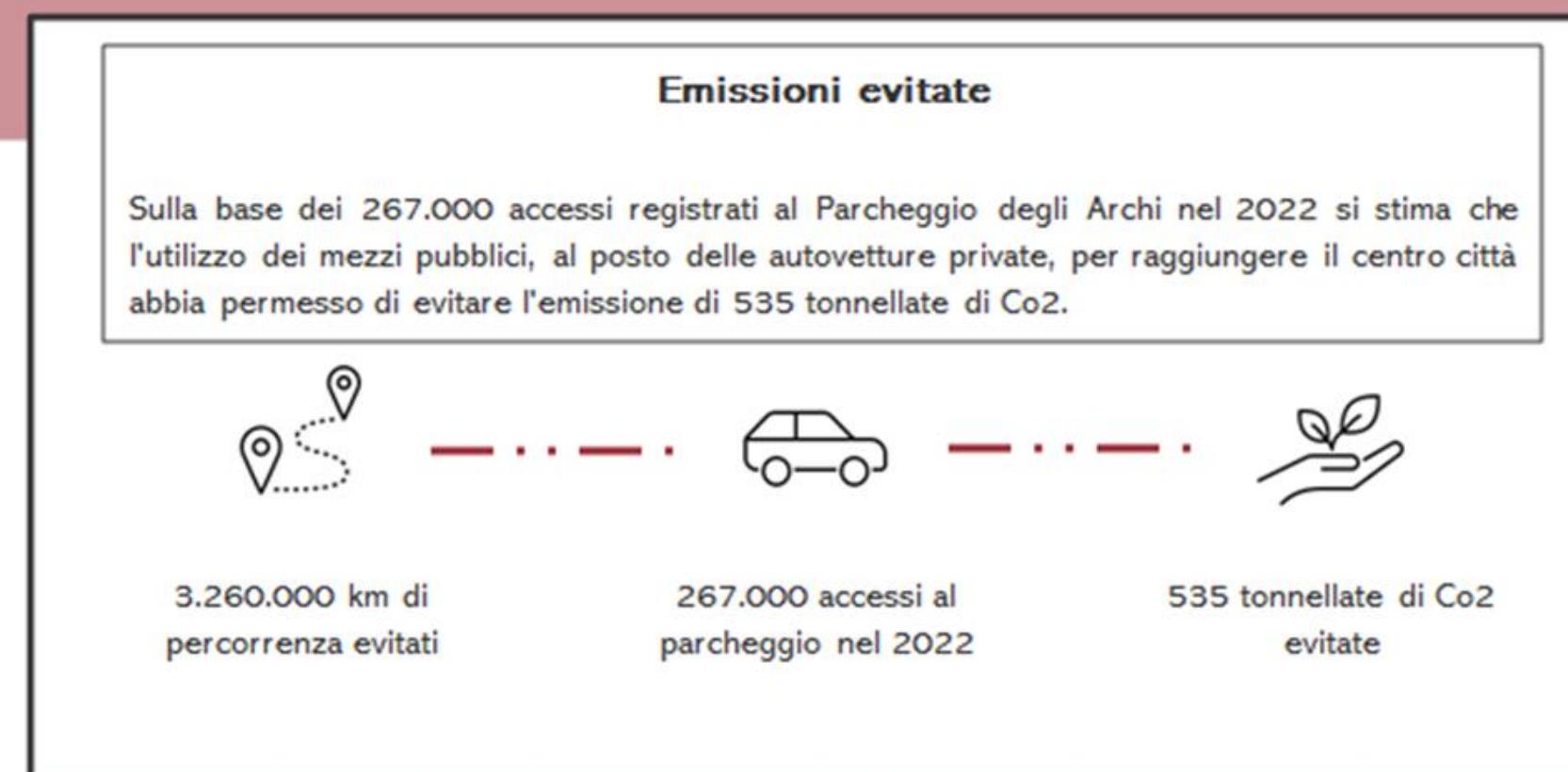


- Stazioni di ricarica per veicoli elettrici nei vari parcheggi
- Integrazione di veicoli hybrid e full-electric nel parco auto
- **Promozione della mobilità sostenibile sponsorizzando l'utilizzo dei mezzi pubblici al posto della propria auto**

M&P gestisce il **parcheggio scambiatore deli Archi**.

Questo permette di **evitare 535** tonnellate di Co2 pari alle emissioni medie annue per consumi domestici di circa **167 famiglie** (prima stima).

Ai clienti del Parcheggio degli Archi viene fornito, incluso nella tariffa giornaliera di 2€, un biglietto A/R per l'autobus. Questa iniziativa ha permesso di evitare la produzione di varie tonnellate di Co2.



# Grazie!!

**Prof. Marco Giuliani**  
Dipartimento di Management  
Università Politecnica delle Marche  
[m.giuliani@univpm.it](mailto:m.giuliani@univpm.it)

